

فهرست مطالب

۲	پلان استراتژیک پنج ساله (۱۳۹۵ - ۱۳۹۹) دانشکده حقوق
۲	تاریخچه دانشکده حقوق
۲	بیان وضعیت موجود دانشکده
۳	چشم انداز دانشکده حقوق
۴	بیانیه ماموریت دانشکده حقوق
۵	اهداف پنج ساله دانشکده حقوق
۶	تحلیل محیط داخلی و خارجی دانشکده حقوق
۱۴	ماتریس SWOT دانشکده حقوق
۱۷	انتخاب استراتژی نهایی
۱۷	روش اول: تطبیق نتایج بر ماتریس داخلی - خارجی
۱۸	روش دوم: تطبیق نتایج بر ماتریس SWOT
۱۹	روش سوم: تطبیق نتایج بر ماتریس داخلی - خارجی و ماتریس SWOT بصورت همزمان
۲۰	ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)
۲۳	استراتژیهای دانشکده حقوق در سال ۱۳۹۶
۲۴	اهداف دانشکده حقوق در سال ۱۳۹۶
۲۵	برنامه عمل دانشکده حقوق در سال ۱۳۹۶
۲۶	هزینه‌های تقریبی دانشکده حقوق در سال ۱۳۹۶

پلان استراتژیک پنج ساله (۱۳۹۹ - ۱۳۹۵) دانشکده حقوق

مقدمه

پلان استراتژیک دانشکده حقوق دانشگاه کاتب برای مدت پنج سال (۱۳۹۵ - ۱۳۹۹) تهیه شده است. پروسه تهیه استراتژیک پلان دانشکده حقوق نخستین بار در تاریخ ۱۳۹۵/۲/۱ و در جلسه عمومی تضمین کیفیت دانشگاه مطرح شد. در تعقیب این جلسه، ریاست دانشکده حقوق موضوع را در شورای علمی دانشکده مطرح نموده و پس از بحث و تبادل نظر، مقرر شد که این شورا برنامه تدوین پلان استراتژیک را تهیه و مسیر را مشخص نماید. به دنبال آن، شورای علمی دانشکده حقوق ضمن برگزاری جلسات متعدد و مشورت با متخصصین داخلی و خارجی، نظرات گروههای مختلف از جمله هیئت امناء دانشگاه، ریاست دانشگاه، معاونت علمی - تدریسی دانشگاه، متخصصین علم حقوق و محصلین دانشکده را گرفته و این پلان استراتژیک را تهیه و در بهار ۱۳۹۵ آن را تصویب کرد.

تاریخچه دانشکده حقوق

دانشکده حقوق در سال ۱۳۸۷ در دو دپارتمنت «قضا و حارنوالی» و حقوق «عامه و خاصه»، در چارچوب دانشگاه کاتب و در ساختمان مرکزی دانشگاه تاسیس و فعالیت خود را آغاز نمود و تا به امروز فعالیتهای آموزشی و تحقیقاتی خویش را در چارچوب کریکولم مصوب وزارت تحصیلات عالی و دیگر قوانین و مقرره ها و طرزالعملهای دولت جمهوری اسلامی افغانستان ادامه داده است. در سال ۱۳۹۰ دانشکده حقوق توانسته است شعبه دوم خویش را در ساختمان «برچی» دانشگاه، در هر دو گرایش فوق تاسیس نماید. دانشکده حقوق از سال تاسیس تاکنون با پنج دوره فراغت، بیش از ۶۰۰ محصل فارغ از تحصیل در مقطع لیسانس داشته است.

در سال ۱۳۹۳ بخش ماستری دانشگاه کاتب تاسیس شد که دو گرایش «حقوق جزا و جرم شناسی» و «حقوق بین الملل» از رشته حقوق در آن آموزش داده می شود.

بیان وضعیت موجود دانشکده

در سال ۱۳۹۴ در دانشکده حقوق به تعداد ۷۱۸ محصل مشغول به تحصیل بودند که این مقدار ۲۸/۰۷ فیصد از کل محصلان دانشگاه را تشکیل می دهد. در سال ۱۳۹۵ به تعداد ۱۲۰ محصل جدید به دانشکده اضافه شده است. از لحاظ مالی دانشکده حقوق ۲۱/۸۹ فیصد از کل دریافتی ها از محصلان را تشکیل می دهد.

در ۹ سالی که از تاسیس دانشکده می گذرد، دستاوردهایی مهمی داشته است که مهمترین آنها عبارتند از:

۱. آموزش محصلین نخبه و تاثیر گذار در کشور. صدها تن از این محصلین به عنوان قاضی، سارنوال، وکیل مدافع، مقامات سیاسی و حکومتی، کارمندان نهادهای بین المللی و غیره مشغول به کار هستند.

۲. چاپ و نشر ۷ عنوان کتاب درسی حقوق.

۳. چاپ و نشر ۱۲ عنوان مقاله پژوهشی.

۴. راه یافتن تیمهای تخصصی دانشکده مانند تیم «حکمت تجاری بین المللی» به مسابقات منطقه ای و جهانی.

۵. برگزاری بیش از ۱۲ سمینار و کنفرانس علمی.

از لحاظ تشکیلاتی شورای علمی دانشکده که از ۷ استاد تمام وقت تشکیل شده است و اساتید مدعو که تعداد آنها به بیش از ۴۰ نفر می رسد؛ تحت ریاست رئیس دانشکده حقوق هستند و دانشکده حقوق زیر مجموعه معاونت علمی تدریسی دانشگاه است.

دانشکده حقوق امور اداری خود را از طریق دو دفتر که در ساختمانهای مرکز و برچی واقع هستند انجام می دهد. در هر دفتر یک کارشناس که با دیگر بخشهای دانشگاه هم ارتباط می گیرد؛ فعالیتهای اداری را انجام می دهند. دانشکده در شعبه مرکز ۸ صنف و در شعبه برچی ۱۲ صنف با امکانات لازم آموزشی در اختیار دارد. محصلان دانشکده می توانند از تمام امکانات دانشگاه کاتب مانند کتابخانه استفاده کنند.

چشم انداز دانشکده حقوق

تبدیل دانشکده به اصلی ترین مرکز آموزش و تولید علم حقوق در کشور و کسب جایگاه شایسته در میان دانشکده های حقوق منطقه.

بیانیه ماموریت^۲ دانشکده حقوق

ماموریت‌های دانشکده حقوق به دو بخش «کسب بیشترین سهم در توسعه و ترویج علم حقوق و ارزشهای حقوقی در کشور» و «تریت نخبه‌ترین محصلان حقوق در کشور» به شرح زیر تفکیک می‌شود.

الف) کسب بیشترین سهم در توسعه و ترویج علم حقوق و ارزشهای حقوقی در کشور

این بخش به زیر مجموعه‌های زیر تقسیم می‌شود:

۱. تولید بیشترین مقدار متن حقوقی از نظر کمی و تاثیرگذارترین متون از لحاظ کیفی. این متون ضمن پاسخگویی به نیازهای آموزشی کشور در زمینه علم حقوق، به درک صحیح قوانین و رویه‌های حقوقی در سطح ملی و بین‌المللی کمک کرده و با ایجاد دکترین حقوقی در کشور، مورد استفاده قضات، سارنوالان، وکلای مدافع و دیگر فعالان در عرصه حقوق قرار خواهند گرفت.
۲. بررسی و تحقیق جنبه‌های حقوقی مسائل و مشکلات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، تجاری و فرهنگی در سطح ملی و منطقه‌ای و ارائه راهکار برای حل مشکلات آنها.
۳. تحقیق و پژوهش و برگزاری برنامه‌های فشرده و تخصصی در حوزه‌های مختلف علم حقوق.
۴. جذب نیروهای کارآمد و متخصص، صاحب نظر و نخبه به عنوان کدر علمی و تحقیقاتی دانشکده.
۵. ترویج و توسعه ارزشهای عدالت محور و آزادی‌گستر با تمرکز بر محور تبعیض جنسیتی و نژادی، ترویج حاکمیت قانون، مبارزه با فساد و گسترش مدارای مذهبی و نژادی در کشور.
۶. ترویج و توسعه اخلاقیات و ارزشهای انسان محور و جهانشمول، حقوق بشر و آزادی‌های عمومی.
۷. درآمد زایی در راستای کمک به ثبات مالی دانشگاه و دست‌یابی به استقلال مالی دانشکده.

ب) تربیت نخبه‌ترین محصلان حقوق در کشور

این بخش به زیر مجموعه های زیر تقسیم می شود:

۱. تربیت دانشجویانی متعهد، قانون‌گرا، مبتکر، مسئولیت‌پذیر و با انگیزه.
۲. تربیت محصلین عمل‌گرا و نخبه با توانایی عالی عملی که در حوزه های قضاوت، سارنوالی، وکالت مدافع و خدمات مشاوره ای حقوقی در سطح کشور بهترین باشند. این محصلین در تمام شاخه های علم حقوق که در کریکولم درسی دانشکده درج شده اند؛ توانایی‌های لازم عملی را به دست خواهند آورد.
۳. تربیت محصلین متخصص و نخبه با توانایی نظریه پردازی در علم حقوق. این محصلین خواهند توانست در حقوق جزا و جرم شناسی، حقوق خصوصی، حقوق اساسی، حقوق بشر و بین الملل، حقوق تجارت، حقوق اسلام و فقه و دیگر شاخه های علم حقوق، منطبق با معیارهای ملی و بین المللی، صاحب نظر شده و در سطح ملی شناخته شده باشند.
۴. تربیت محصلین روشنفکر. این محصلین خواهند توانست، با تمسک به اصول کلی حقوق مانند عدالت و انصاف، رویکردی انتقادی به حقوق و قوانین در کشور داشته و با نگاهی متفاوت، باعث اصلاح و توسعه حقوق در کشور شوند.

اهداف پنج ساله دانشکده حقوق

اهداف در برنامه استراتژیک پنج ساله دانشکده حقوق به صورت زیر مشخص شده است:

- ارتقاء سطح کیفی و کمی آموزش علم حقوق و ترویج ارزشهای محوری حقوق
- طرح و اجرای برنامه های مشخص و موثر برای پذیرش محصل از نژادها و مذاهب مختلف و افزایش مرادوه میان آنها با هدف ترویج مدارای نژادی و مذهبی
- تضمین کیفیت تدریس بر اساس استانداردهای جهانی آموزش
- به روز نمایی مستمر و پیش رونده روشهای تدریس بر اساس استانداردهای جهانی
- هماهنگی آموزشها و پژوهشهای حقوقی دانشکده با واقعیتها و نیازهای کشور

- ایجاد دپارتمنت شرعیات در مقطع لیسانس و افزایش گرایشهای حقوق بشر و حقوق تجارت بین الملل در مقطع ماستری
- در اختیار داشتن ۱۵ کدر علمی در دانشکده از گرایشهای مختلف حقوق
- ارتقاء ظرفیت و رشد کیفی کدر علمی دانشکده و افزایش دستاوردهای علمی آنها در عرصه تدوین مقاله علمی و کتاب درسی
- گسترش اختیارات و صلاحیت های رئیس دانشکده و آمرین دپارتمنت ها با توجه به اصل شفافیت و پاسخگویی
- ایجاد مرکزیت اداری برای امور محصلان در دانشکده
- تجهیز و توسعه منظم و پیش رونده امکانات دانشکده
- افزایش نشاط و انگیزه محصلان و سهمیم کردن آنها در فعالیتهای دانشکده
- نیاز سنجی و برنامه ریزی برای آغاز آموزشهای الکترونیکی در دانشکده
- افزایش استقلال اداری و مالی دانشکده در ساختار دانشگاه
- ارتقاء کیفیت معیشت و رفع مشکلات شغلی کارکنان
- گسترش مطالعات میان رشته ای بین حقوق و دیگر شاخه های علوم به خصوص علوم انسانی
- حمایت مالی از طرحهای پژوهشی اساتید و محصلین و اعطای بورسیه های تحصیلی به محصلین مستعد
- درآمد زایی از طریق گرفتن پروژه های تحقیقاتی و راههای دیگر
- جذب حداقل ۲۵۰ محصل در هر سال در تمام گرایشهای موجود در دانشکده

تحلیل محیط داخلی و خارجی دانشکده حقوق

بررسی نقاط قوت و ضعف (عوامل درونی)؛ فرصتها و تهدیدها (عوامل بیرونی) دانشکده که برای فهم وضعیت فعلی و اقدامات آتی لازم است، به صورت زیر شناسایی شده اند:

الف) نقاط قوت دانشکده

- شهرت نیک و اعتبار دانشکده
- هیئت علمی توانمند که تنها در دانشکده به کار علمی مصروفند

- برگزاری دو گرایش در مقطع ماستری
- نظم و انضباط دانشکده به شمول برگزاری منظم جلسات هیئت علمی
- تهیه متون و مواد درسی متناسب
- ارتباط موثر و مفید با محصلان
- رعایت استاندارد در مورد تعداد محصلان در هر صنف
- وجود اخلاق و رفتار شایسته اساتید و کارشناسان دانشکده

ب) نقاط ضعف دانشکده

- کاهش اختیارات و صلاحیتهای دانشکده در ساختار دانشگاه
- ضعف انسجام درونی اعضای هیئت علمی
- عدم وجود سیستم به روز و مشخص برای الگوی تدریس و بهبود کیفیت تدریس
- ضعف سیستم سند سازی و حفظ سوابق کاری دانشکده
- ضعف رویکرد پژوهش محور در دانشکده
- عدم نیاز سنجی کافی نسبت به تهیه و توسعه کریکولم
- عدم استفاده کافی از ظرفیتهای پتانسیلهای فارغین دانشکده
- ضعف سیستم کارآموزی و کارآفرینی برای فارغان
- ضعف در استفاده از تکنولوژیها و روشهای جدید آموزشی
- ضعف در استفاده از سوابق و تجربیات دانشکده

ج) تهدیدهای دانشکده

- - وضعیت بد امنیتی، سیاسی و اقتصادی کشور
- ضعف در برقراری روابط موثر و ایجاد شبکه با نهادهای دولتی و غیر دولتی
- عدم اختصاص بودجه جدا به دانشکده
- ضعف علمی ورودیها
- ضعف ثبات شغلی اعضای هیئت علمی
- ضعف سیستم کارآموزی و کارآفرینی برای فارغان
- کمبود فضای کافی و مناسب در دانشکده

- کمبود امکانات پژوهشی و تفریحی برای اعضای هیئت علمی
- رشد کمی رقبا و رقابت منفی میان موسسات تحصیلات عالی از نظر کاهش فیس
- ضعف در جذب محصلان بورسیه در دانشکده
- ضعف در پذیرش محصلان نخبه در دانشکده
- مبهم و غیر مستند بودن حد و مرز صلاحیتهای و اختیارات دانشکده در ارتباط با معاونت امور محصلان

د) فرصت های دانشکده

- وجود بازار کار خوب برای فارغین
- اعتبار و شهرت نیک دانشگاه کاتب
- امکان برقراری ارتباط با نهادهای علمی خارج از کشور
- امکان در اختیار گرفتن محوریت علم حقوق در کشور
- امکان استفاده از ظرفیت مدیران که از دانشکده فارغ شده اند
- برنامه های جانبی دانشگاه کاتب مانند برگزاری سمینارها و نشست های علمی

بعد از شناسایی عوامل فوق، ماتریسهای زیر تهیه شده اند:

الف - ماتریس ارزیابی عوامل خارجی دانشکده حقوق

ردیف	عوامل خارجی	ضریب میانگین	امتیاز میانگین	نمره میانگین
1	وضعیت بد امنیتی، سیاسی و اقتصادی در کشور	۶,۲۵	۱,۳۳۳۳۳۳۳۳	۸,۳۳۳۳۳۳۳۳
2	ضعف در برقراری روابط موثر و ایجاد شبکه با نهادهای دولتی و غیر دولتی	۵	۲,۸۳۳۳۳۳۳۳	۱۴,۱۶۶۶۶۶۷
3	عدم اختصاص بودجه جداگانه به دانشکده	۵,۰۸۳۳۳۳۳۳	۲,۱۶۶۶۶۶۶۷	۱۱,۰۱۳۸۸۸۹
4	ضعف علمی ورودی ها	۶,۶۶۶۶۶۶۶۷	۲,۴۱۶۶۶۶۶۷	۱۶,۱۱۱۱۱۱۱
5	ضعف ثبات شغلی اعضای هیئت علمی	۶,۲۵	۲,۱۶۶۶۶۶۶۷	۱۳,۵۴۱۶۶۶۷

6	ضعف سیستم کارآموزی و کارآفرینی برای فارغان	۴,۹۱۶۶۶۶۶۷	۱,۵۸۳۳۳۳۳۳	۷,۷۸۴۷۲۲۲۲
7	کمبود فضای کافی و مناسب در دانشگاه	۵	۲,۸۳۳۳۳۳۳۳	۱۴,۱۶۶۶۶۶۷
8	کمبود امکانات پژوهشی و تفریحی برای اعضای هیئت علمی	۵,۷۵	۱,۹۱۶۶۶۶۶۷	۱۱,۰۲۰۸۳۳۳
9	رشد کمی رقبا و رقابت منفی میان موسسات تحصیلات عالی از نظر کاهش فیس	۶,۰۸۳۳۳۳۳۳	۲,۷۵	۱۶,۷۲۹۱۶۶۷
10	ضعف در جذب محصلان بورسیه در دانشکده	۴	۱,۹۱۶۶۶۶۶۷	۷,۶۶۶۶۶۶۶۷
11	ضعف در پذیرش محصلان نخبه در دانشکده	۵,۴۱۶۶۶۶۶۷	۲,۷۵	۱۴,۸۹۵۸۳۳۳
12	مبهم و غیر مستند بودن حد و مرز صلاحیت ها و اختیارات دانشکده در ارتباط با معاونت امور محصلان	۴,۹۱۶۶۶۶۶۷	۲,۱۶۶۶۶۶۶۷	۱۰,۶۵۲۷۷۷۸
13	وجود بازار کار خوب برای فارغین	۴,۲۵	۲,۳۳۳۳۳۳۳۳	۹,۹۱۶۶۶۶۶۷
14	اعتبار و شهرت نیک دانشکده کاتب	۶,۸۳۳۳۳۳۳۳	۳,۵۸۳۳۳۳۳۳	۲۴,۴۸۶۱۱۱۱
15	امکان برقراری ارتباط با نهادهای علمی خارج از کشور	۵,۸۳۳۳۳۳۳۳	۲,۸۳۳۳۳۳۳۳	۱۶,۵۲۷۷۷۷۸
16	امکان در اختیار گرفتن محوریت علم حقوق در کشور	۵,۷۵	۳	۱۷,۲۵
17	امکان استفاده از ظرفیت مدیرانی که از دانشکده فارغ شده اند	۴,۹۱۶۶۶۶۶۷	۲,۲۵	۱۱,۰۶۲۵
18	برنامه های جانبی دانشگاه کاتب مانند برگزاری سیمینارها و نشست های علمی	۷,۰۸۳۳۳۳۳۳	۳,۰۸۳۳۳۳۳۳	۲۱,۸۴۰۲۷۷۸
مجموع				2.33

همان طور که مشاهده می شود نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی دانشکده حقوق ۲,۳۳ می باشد که کمتر از میانگین ۲,۵۰ است، بدین مفهوم که عملکرد دانشکده حقوق نسبت به عوامل محیط خارجی به نسبت ضعیف بوده است. دانشکده در استفاده از فرصت های موجود و کاهش خطرات ناشی از تهدیدهای فعلی خیلی

خوب عمل نکرده است و از این پس باید بر اساس نقاط قوت خویش راهکارهایی را برگزیند که بتواند از فرصت های موجود در محیط خارجی بهترین استفاده را کند و اثر منفی تهدیدها را نیز تا جای ممکن کاهش دهد. به منظور درک بهتر از اهمیت و عملکرد دانشکده حقوق در ارتباط با هر عامل خارجی، نتیجه جدول بالا بصورت گراف در ادامه ارائه شده است.



ب - ماتریس ارزیابی عوامل داخلی دانشکده حقوق

ردیف	عوامل داخلی	ضریب میانگین	امتیاز میانگین	نمره میانگین
1	شهرت نیک و اعتبار دانشکده	۷,۸۳۳۳۳۳۳۳۳	۳,۵	۲۷,۴۱۶۶۶۶۶۷
2	هیئت علمی توانمند که تنها در دانشکده به کار علمی مصروفند	۷	۳,۶۶۶۶۶۶۶۷	۲۵,۶۶۶۶۶۶۶۷
3	برگزاری دو گرایش در مقطع ماستری	۵,۶۶۶۶۶۶۶۷	۳,۲۵	۱۸,۴۱۶۶۶۶۶۷
4	نظم و انضباط دانشکده	۷,۱۶۶۶۶۶۶۷	۳,۱۶۶۶۶۶۶۷	۲۲,۶۹۴۴۴۴۴۴
5	تهیه متون و مواد درسی متناسب	۵,۲۵	۲,۷۵	۱۴,۴۳۷۵
6	ارتباط موثر و مفید با محصلان	۵,۵۸۳۳۳۳۳۳۳	۳,۰۸۳۳۳۳۳۳۳	۱۷,۲۱۵۲۷۷۷۸
7	رعایت استندرد در مورد تعداد محصلان در هر صنف	۵,۰۸۳۳۳۳۳۳۳	۳,۳۳۳۳۳۳۳۳۳	۱۶,۹۴۴۴۴۴۴۴
8	وجود اخلاق و رفتار شایسته اساتید و کار شناسان دانشکده	۷,۴۱۶۶۶۶۶۶۷	۳,۴۱۶۶۶۶۶۶۷	۲۵,۳۴۰۲۷۷۷۸
9	کاهش اختیارات و صلاحیت های دانشکده در ساختار دانشگاه	۶,۱۶۶۶۶۶۶۶۷	۲,۳۳۳۳۳۳۳۳۳	۱۴,۳۸۸۸۸۸۸۹
10	انسجام درونی اعضای هیئت علمی	۵,۰۸۳۳۳۳۳۳۳	۲,۵۸۳۳۳۳۳۳۳	۱۳,۱۳۱۹۴۴۴۴
11	وجود سیستم به روز و مشخص برای الگوی تدریس و بهبود کیفیت تدریس	۵,۳۳۳۳۳۳۳۳۳	۳,۱۶۶۶۶۶۶۶۷	۱۶,۸۸۸۸۸۸۸۹
12	سیستم ایجاد اسناد و حفظ سوابق کاری دانشکده	۳,۷۵	۲,۶۶۶۶۶۶۶۷	۱۰
13	رویکرد پژوهش محور در دانشکده	۵,۴۱۶۶۶۶۶۶۷	۲,۷۵	۱۴,۸۹۵۸۳۳۳۳
14	نیاز سنجی کافی نسبت به تهیه و توسعه کریکولم	۴,۲۵	۳,۰۸۳۳۳۳۳۳۳	۱۳,۱۰۴۱۶۶۶۷
15	عدم استفاده کافی از ظرفیت ها و پتانسیل های فارغین دانشکده	۴,۶۶۶۶۶۶۶۷	۲,۰۸۳۳۳۳۳۳۳	۹,۷۲۲۲۲۲۲۲۲
16	ضعف سیستم کارآموزی و کارآفرینی فارغان	۴,۵۸۳۳۳۳۳۳۳	۱,۸۳۳۳۳۳۳۳۳	۸,۴۰۲۷۷۷۷۷۸
17	ضعف در استفاده از تکنالوژی ها و روش های جدید آموزشی	۴,۹۱۶۶۶۶۶۶۷	۲,۵	۱۲,۲۹۱۶۶۶۶۷

۱۱,۵۵۵۵۵۵۵۶	۲,۱۶۶۶۶۶۶۶۷	۵,۳۳۳۳۳۳۳۳	ضعف در استفاده از سوابق و تجربیات دانشکده	18
2.925138889			مجموع	

همان طور که مشاهده می شود نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی دانشکده حقوق ۲,۹ می باشد که بیشتر از نمره میانگین ۲,۵۰ است بدین مفهوم که دانشکده حقوق در ارتباط با عوامل داخلی خود به نسبت خوب عمل کرده است. همان طور که ستون امتیاز میانگین در جدول بالا نشان می دهد از ۱۸ عامل مهم داخلی دانشکده در ارتباط با ۹ عامل (امتیاز بالای ۳) به نسبت خوب عمل کرده و دارای نقطه قوت است هر چند که این نقاط قوت نیز قدرت چندانی در دانشکده ندارند. عملکرد دانشکده نسبت به ۴ عامل داخلی (امتیاز بین ۲,۵۰ تا ۳) متوسط بوده است و این عوامل نیز می توانند به عنوان نقاط قوت برای دانشکده به حساب آیند. اما نسبت به ۴ عامل دیگر بسیار ضعیف عمل کرده است (امتیاز کمتر از ۲,۵۰) و این ۴ عامل جزو نقاط ضعف دانشکده می باشد. دانشکده در آینده باید بر اساس نقاط قوت خویش راهکارهایی را برای دستیابی به اهداف بلندمدت خود برگزیند که بتواند نه تنها نقاط قوت خود را بهبود بخشد بلکه نقاط ضعف خود را نیز تقویت نماید.

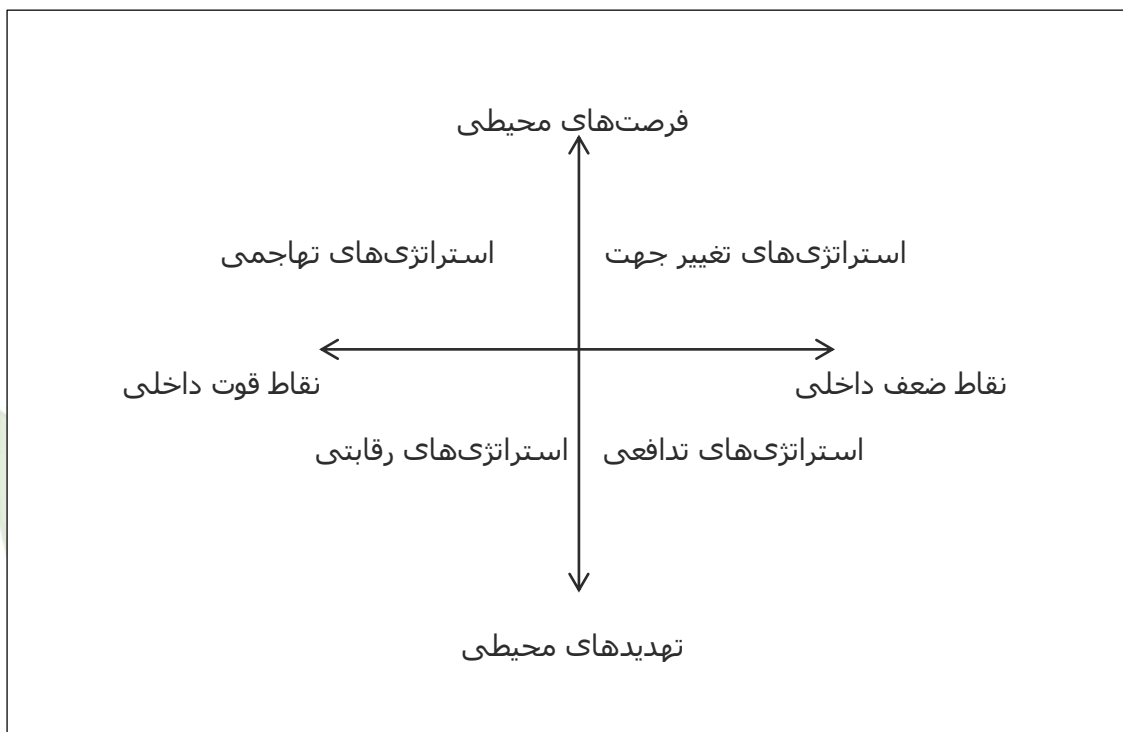
به منظور درک بهتر از اهمیت و عملکرد دانشکده حقوق در ارتباط با هر عامل داخلی، نتیجه جدول بالا بصورت گراف در ادامه ارائه شده است.

۱۳ ۸۶



ماتریس SWOT دانشکده حقوق

مدل اصلی یا استاندارد SWOT به شرح زیر می باشد:



استراتژی اصلی	استراتژی‌های ۱۳ گانه فرعی
تهاجمی	رسوخ در بازار، توسعه بازار، توسعه محصول، یکپارچگی عمودی به پایین، یکپارچگی عمودی به بالا، یکپارچگی افقی، تنوع همگون، تنوع ناهمگون، تنوع افقی
تغییر جهت	رسوخ در بازار، توسعه بازار، توسعه محصول، تنوع همگون
رقابتی	رسوخ در بازار، توسعه بازار، توسعه محصول، یکپارچگی عمودی به پایین، یکپارچگی عمودی به بالا، یکپارچگی افقی، مشارکت
تدافعی	تنوع همگون، مشارکت، کاهش، واگذاری و فروش، انحلال

بر اساس مدل بالا، ماتریس SWOT و شکل زیر برای دانشکده حقوق تهیه گردیده است.

<p>نقاط ضعف دانشکده حقوق:</p> <p>W1 کاهش اختیارت و صلاحیت های دانشکده در ساختار دانشگاه</p> <p>W2 استفاده کافی از ظرفیت ها و پتانسیل های فارغین دانشکده</p> <p>W3 سیستم کارآموزی و کارآفرینی فارغان</p> <p>W4 استفاده از تکنالوژی ها و روش های جدید آموزشی</p> <p>W5 ضعف در استفاده از سوابق و تجربیات دانشکده</p>	<p>نقاط قوت دانشکده حقوق:</p> <p>S1 شهرت نیک و اعتبار دانشکده</p> <p>S2 هیئت علمی توانمند که تنها در دانشکده به کار علمی مصروفند</p> <p>S3 برگزاری دو گرایش در مقطع ماستری</p> <p>S4 نظم و انضباط دانشکده</p> <p>S5 تهیه متون و مواد درسی متناسب</p> <p>S6 رعایت استاندارد در مورد تعداد محصلان در هر صنف</p> <p>S7 ارتباط موثر و مفید با محصلان</p> <p>S8 وجود اخلاق و رفتار شایسته اساتید و کار شناسان دانشکده</p> <p>S9 ضعف انسجام درونی اعضای هیئت علمی</p> <p>S10 ضعف سیستم ایجاد اسناد و حفظ سوابق کاری دانشکده</p> <p>S11 عدم وجود سیستم به روز و مشخص برای الگوی تدریس و بهبود کیفیت تدریس</p> <p>S12 ضعف رویکرد پژوهش محور در دانشکده</p> <p>S13 عدم نیازسنجی کافی نسبت به تهیه و توسعه کریکولم</p>	<p>فرصت های دانشکده حقوق:</p> <p>O1 وجود بازار کار خوب برای فارغین</p> <p>O2 اعتبار و شهرت نیک دانشگاه کاتب</p> <p>O3 امکان برقراری ارتباط با نهادهای علمی خارج از کشور</p> <p>O4 امکان در اختیار گرفتن محوریت علم حقوق در کشور</p> <p>O5 امکان استفاده از ظرفیت مدیران که از دانشکده فارغ شده اند</p>
<p>جذب بیشتر محصل از طریق تبلیغات در شعبات موجود دانشکده</p> <p>افزایش تعداد شعبات در شهر کابل</p> <p>بهبود و رشد ارائه خدمات</p> <p>ایجاد رشته های جدید در دانشکده</p>	<p>جذب بیشتر محصل از طریق تبلیغات در شعبات موجود دانشکده</p> <p>افزایش تعداد شعبات در شهر کابل</p> <p>بهبود و رشد ارائه خدمات</p> <p>برقراری ارتباطات کارا و موثر با مکاتب شهر کابل</p>	

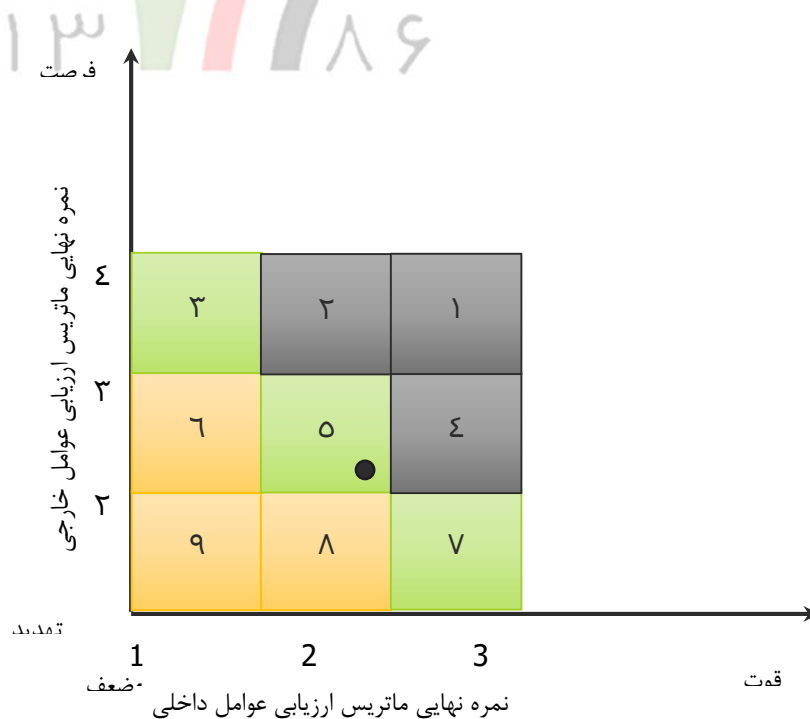
	<p>کارآموزی و کارایی برای محصلین و فارغان دانشکده</p> <p>ایجاد شبکه‌ها و انجمن‌های علمی با حضور رقبای اصلی تحت رهبری و مدیریت دانشکده حقوق</p> <p>ایجاد رشته‌های جدید در دانشکده</p>	<p>O6 برنامه های جانبی دانشگاه کاتب مانند برگزاری سمینارها و نشست های علمی</p>
<p>ایجاد رشته‌های جدید در دانشکده</p> <p>عضویت در شبکه ها و انجمن‌های علمی تحت نظارت رقبای اصلی</p>	<p>جذب بیشتر محصل از طریق تبلیغات در شعبات موجود دانشکده</p> <p>افزایش تعداد شعبات در شهر کابل</p> <p>بهبود و رشد ارائه خدمات</p> <p>برقراری ارتباطات کارا و موثر با مکاتب شهر کابل</p> <p>کارآموزی و کارایی برای محصلین و فارغان دانشکده</p> <p>ایجاد شبکه ها و انجمن های علمی با حضور رقبای اصلی</p> <p>عضویت در شبکه ها و انجمن های علمی تحت نظارت رقبای اصلی</p>	<p>تهدیدهای دانشکده حقوق:</p> <p>T1 وضعیت بد امنیتی، سیاسی و اقتصادی کشور</p> <p>T2 ضعف در برقراری روابط موثر و ایجاد شبکه با نهادهای دولتی و غیر دولتی</p> <p>T3 عدم اختصاص بودجه جدا به دانشکده</p> <p>T4 ضعف علمی ورودیها</p> <p>T5 ضعف ثبات شغلی اعضای هیئت علمی</p> <p>T6 ضعف سیستم کارآموزی و کارآفرینی برای فارغان</p> <p>T7 کمبود فضای کافی و مناسب در دانشکده</p> <p>T8 کمبود امکانات پژوهشی و تفریحی برای اعضای هیئت علمی</p> <p>T9 رشد کمی رقبا و رقابت منفی میان موسسات تحصیلات عالی از نظر کاهش فیس</p> <p>T10 ضعف در جذب محصلان بورسیه در دانشکده</p> <p>T11 ضعف در پذیرش محصلان نخبه در دانشکده</p> <p>T12 مبهم و غیر مستند بودن حد و مرز صلاحیتها و اختیارات دانشکده در ارتباط با معاونت امور محصلان</p>

انتخاب استراتژی نهایی

در مرحله قبل ماتریس SWOT و انواع استراتژیهای موجود برای دانشکده حقوق ارائه شده است. حال به دنبال آن هستیم که از میان استراتژیها، کدام یک برای دانشکده حقوق مناسب تر است. بدین منظور از سه روش استفاده شده است و استراتژیهای مشترک در هر سه روش به عنوان استراتژیهای مناسب برای دانشکده حقوق تعیین می گردد.

روش اول: تطبیق نتایج بر ماتریس داخلی - خارجی

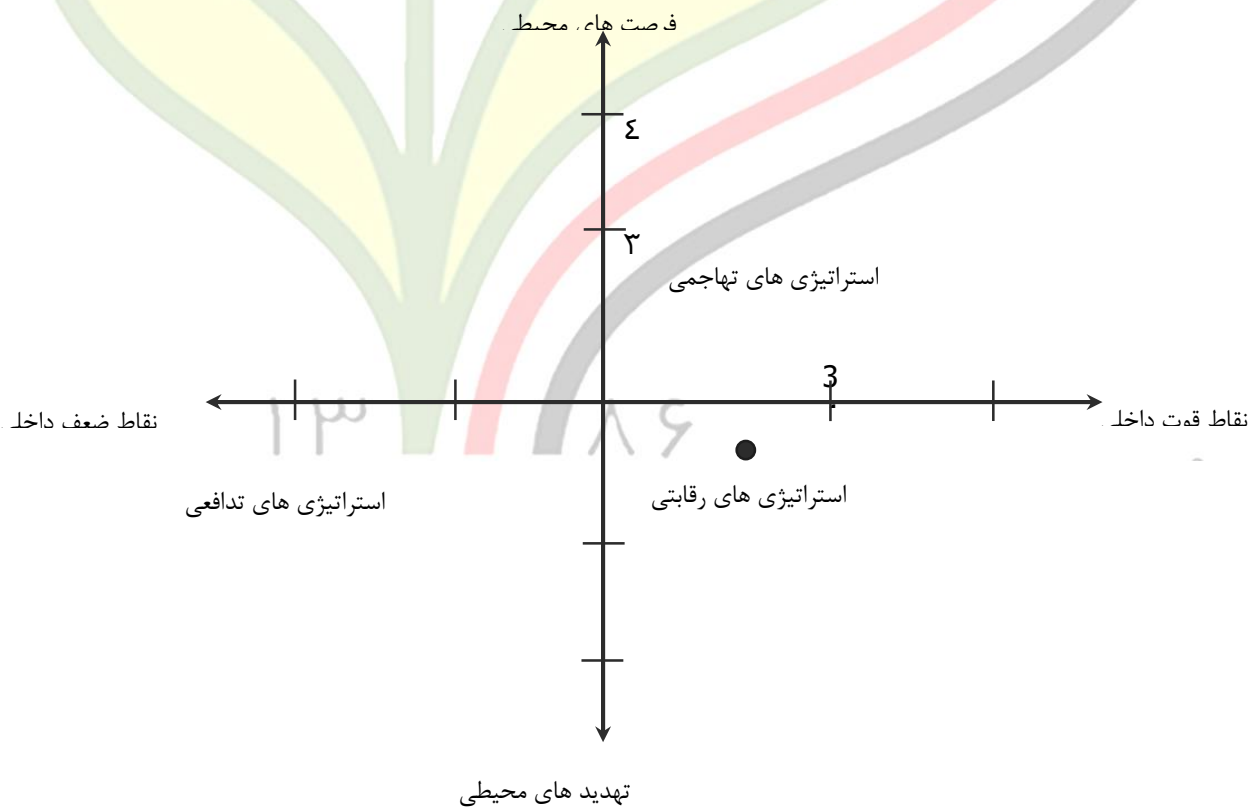
ماتریس داخلی - خارجی از سه بخش اصلی تشکیل شده است که هر بخش استراتژی های خاصی را می طلبد. این سه بخش در شکل زیر به رنگ های مختلف مشخص شده اند. نتیجه ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی بر ماتریس داخلی - خارجی تطبیق داده می شود و بدین ترتیب جایگاه دانشکده و نیز نوع استراتژی های پیشنهادی برای آن تعیین می گردد. پس از تطبیق نتایج ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی دانشکده حقوق بر ماتریس داخلی - خارجی جایگاه دانشکده بصورت نقطه سیاه رنگ در شکل زیر مشخص شده است. همان طور که مشاهده می شود دانشکده در ناحیه دوم و در خانه شماره پنج واقع شده است. بنابراین استراتژی هایی مانند رسوخ در بازار و توسعه محصول با هدف حفظ و نگهداشت وضع موجود می تواند راهگشای دانشکده باشد



روش دوم: تطبیق نتایج بر ماتریس SWOT

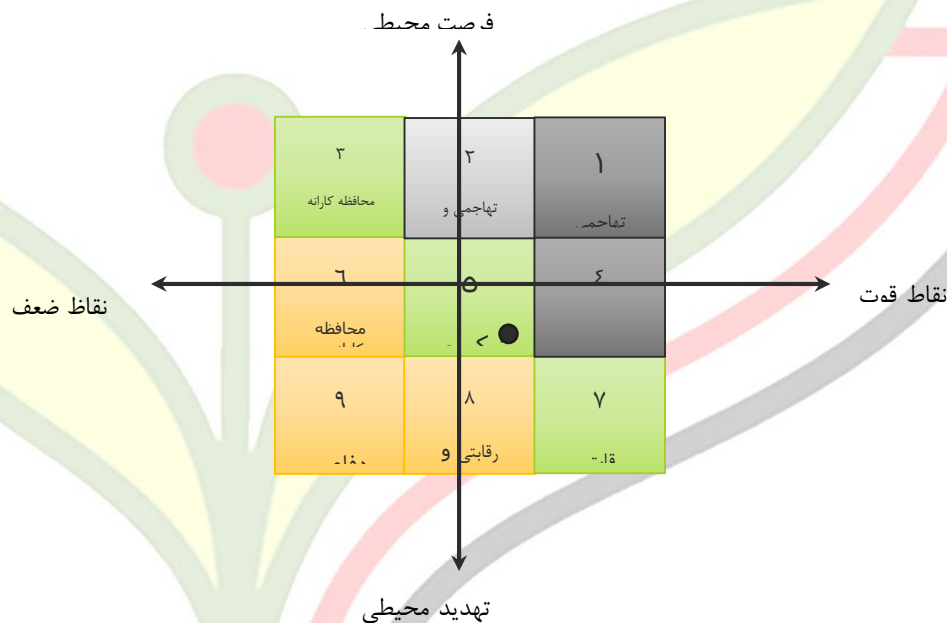
در این روش نتایج ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی بر شکل اصلی ماتریس SWOT تطبیق داده می شود تا مشخص گردد از چهار گروه اصلی استراتژی های ماتریس SWOT کدام گروه برای دانشکده موثرتر می باشد. بر این اساس شکل زیر حاصل شده است که جایگاه دانشکده با نقطه سیاه رنگ مشخص گردیده است. بنابراین همان طور که در شکل پیداست استراتژی های رقابتی می توانند برای پیشرفت دانشکده موثر باشند. این استراتژی ها عبارتند از:

"رسوخ در بازار، توسعه بازار، توسعه محصول، یکپارچگی به پایین، یکپارچگی به بالا، یکپارچگی افقی و مشارکت"



روش سوم: تطبیق نتایج بر ماتریس داخلی - خارجی و ماتریس SWOT بصورت همزمان

در این روش نتایج ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی بصورت همزمان بر شکل اصلی ماتریس SWOT و نیز ماتریس داخلی - خارجی تطبیق داده می شود. همان طور که در شکل زیر با نقطه سیاه رنگ مشخص است جایگاه دانشکده حقوق در خانه شماره ۵ از ناحیه دوم و در ربع سوم از ماتریس SWOT قرار گرفت است. این امر بدین مفهوم است که ترکیبی از استراتژی ها برای دانشکده حقوق موثر است اما تاکید بیشتر بر استراتژی های رقابتی می باشد هر چند در صورت نیاز می توان از استراتژی های تهاجمی و یا تدافعی نیز استفاده نمود.



بر اساس نتایج حاصله از هر سه روش می توان گفت که استراتژی های رقابتی برای دانشکده حقوق مناسب تر از سایر استراتژی ها می باشد. این استراتژی ها عبارتند از :

"رسوخ در بازار، توسعه بازار، توسعه محصول، یکپارچگی عمودی به پایین، یکپارچگی عمودی به بالا، یکپارچگی افقی، مشارکت"

اما از میان این استراتژی ها تاکید بیشتر بر استراتژیهای رسوخ در بازار و توسعه محصول خواهد بود.

با این حال به منظور شناسایی قابل اجراترین استراتژی ها از میان این ۷ استراتژی پیشنهادی پرسشنامه ای تهیه گردیده و در اختیار اساتید کدر دانشکده قرار داده شده است که در مرحله بعدی نتایج و توضیحات لازم ارائه شده است.

ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)

به منظور تعیین میزان جذابیت هر استراتژی ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی بر اساس نتایج حاصل از مراحل قبلی برای دانشکده حقوق تهیه می گردد. منظور از تعیین میزان جذابیت تعیین قابلیت اجرای هر استراتژی بر اساس عوامل داخلی و خارجی دانشکده می باشد. به عبارت دیگر، از این طریق می توان استراتژی ها را اولویت بندی نمود.

بدین منظور پرسشنامه ای تهیه شده و در اختیار اساتید کدر دانشکده قرار گرفته است. نتایج حاصله در جدول زیر ارائه شده است.

استراتژی مشارکت		استراتژی یکپارچگی افقی		استراتژی یکپارچگی عمودی به بالا		استراتژی یکپارچگی عمودی به پایین		استراتژی توسعه محصول		استراتژی توسعه بازار		استراتژی رسوخ در بازار		عوامل اصلی تعیین کننده موفقیت	
نمره جذابیت	امتیاز میانگین	نمره جذابیت	امتیاز میانگین	نمره جذابیت	امتیاز میانگین	نمره جذابیت	امتیاز میانگین	نمره جذابیت	امتیاز میانگین	نمره جذابیت	امتیاز میانگین	نمره جذابیت	امتیاز میانگین	ضریب	فرصت های موجود در محیط خارجی برای دانشکده:
۴,۲۵	۱	۸,۵	۲	۱۲,۷۵	۳	۱۲,۷۵	۳	۱۲,۷۵	۳	۱۴,۸۷۵	۳,۵	۱۳,۸۱۲	۳,۲۵	۴,۲۵	وجود بازار کار خوب برای فارغین
۱۰,۲۵	۱,۵	۱۷,۰۸۳	۲,۵	۱۷,۰۸۳	۲,۵	۱۷,۰۸۳	۲,۵	۲۲,۲۰۸	۳,۲۵	۲۳,۹۱۶۶	۳,۵	۲۳,۹۱۶۶	۳,۵	۶,۸۳۳	اعتبار و شهرت نیک دانشکده کاتب
۴,۳۷۴۹	۰,۷۵	۱۴,۵۸۳	۲,۵	۱۰,۲۰۸	۱,۷۵	۱۱,۶۶۶۶	۲	۱۱,۶۶۶۶	۲	۱۰,۲۰۸	۱,۷۵	۱۴,۵۸۳	۲,۵	۵,۸۳۳	امکان برقراری ارتباط با نهادهای علمی خارج از کشور
۹۹۹۹۸	۱	۱۴,۳۷۵	۲,۵	۱۲,۹۳۷	۲,۲۵	۱۱,۵	۲	۱۴,۳۷۵	۲,۵	۲۰,۱۲۵	۳,۵	۱۵,۸۱۲	۲,۷۵	۵,۷۵	امکان در اختیار گرفتن محوریت علم حقوق در کشور

۲,۴۵۸۲ ۳۳۳۳۵	۰,۵	۷,۳۷۵۰ ۰۰۰۰۵	۱,۵	۹,۸۳۳۳ ۳۳۳۴	۲	۸,۶۰۴۱۶ ۶۶۷۳	۱,۷۵	۷,۳۷۵۰ ۰۰۰۰۵	۱,۵	۱۳,۵۲۰ ۸۳۳۳۴	۲,۷۵	۱۳,۵۲۰ ۸۳۳۳۴	۲,۷۵	۴,۹۱۶ ۶۶۶۶۷	امکان استفاده از ظرفیت مدیرانی که از دانشکده فارغ شده اند
۷,۰۸۳۳ ۳۳۳۳	۱	۱۵,۹۳۷ ۴۹۹۹۹	۲,۲۵	۱۴,۱۶۶۶ ۶۶۶۶	۲	۱۲,۳۹۵ ۸۳۳۳۳	۱,۷۵	۱۲,۳۹۵ ۸۳۳۳۳	۱,۷۵	۱۴,۱۶۶۶ ۶۶۶۶	۲	۱۷,۷۰۸ ۳۳۳۳۳	۲,۵	۷,۰۸۳ ۳۳۳۳	برنامه های جانبی دانشگاه کاتب مانند برگزاری سیمینارها و نشست های علمی
															تهدیدهای موجود در محیط خارجی برای دانشکده:
۴,۶۸۷۵	۰,۷۵	۷,۸۱۲۵	۱,۲۵	۱۰,۹۳۷ ۵	۱,۷۵	۹,۳۷۵	۱,۵	۷,۸۱۲۵	۱,۲۵	۱۰,۹۳۷ ۵	۱,۷۵	۷,۸۱۲۵	۱,۲۵	۶,۲۵	وضعیت بد امنیتی، سیاسی و اقتصادی در کشور
۶,۲۵	۱,۲۵	۸,۷۵	۱,۷۵	۱۱,۲۵	۲,۲۵	۸,۷۵	۱,۷۵	۷,۵	۱,۵	۱۲,۵	۲,۵	۱۰	۲	۵	ضعف در برقراری روابط موثر و ایجاد شبکه با نهادهای دولتی و غیر دولتی
۳,۸۱۲۴ ۹۹۹۹۸	۰,۷۵	۸,۸۹۵۸ ۳۳۳۳۸	۱,۷۵	۷,۶۲۴۹ ۹۹۹۹۵	۱,۵	۷,۶۲۴۹ ۹۹۹۹۵	۱,۵	۸,۸۹۵۸ ۳۳۳۳۸	۱,۷۵	۷,۶۲۴۹ ۹۹۹۹۵	۱,۵	۸,۸۹۵۸ ۳۳۳۳۸	۱,۷۵	۵,۰۸۳ ۳۳۳۳	عدم اختصاص بودجه جداگانه به دانشکده
۶,۶۶۶۶۶ ۶۶۷	۱	۱۳,۳۳۳ ۳۳۳۳۴	۲	۱۱,۶۶۶۶ ۶۶۶۷	۱,۷۵	۱۰,۰۰۰ ۰۰۰۰۱	۱,۵	۱۵,۰۰۰ ۰۰۰۰۱	۲,۲۵	۱۱,۶۶۶۶ ۶۶۶۷	۱,۷۵	۱۱,۶۶۶۶ ۶۶۶۷	۱,۷۵	۶,۶۶۶ ۶۶۶۶۷	ضعف علمی ورودی ها
۶,۲۵	۱	۱۲,۵	۲	۹,۳۷۵	۱,۵	۱۰,۹۳۷ ۵	۱,۷۵	۱۲,۵	۲	۹,۳۷۵	۱,۵	۹,۳۷۵	۱,۵	۶,۲۵	ضعف ثبات شغلی اعضای هیئت علمی
۳,۶۸۷۵ ۰۰۰۰۳	۰,۷۵	۶,۱۴۵۸ ۳۳۳۳۸	۱,۲۵	۹,۸۳۳۳ ۳۳۳۴	۲	۱۲,۲۹۱ ۶۶۶۶۸	۲,۵	۷,۳۷۵۰ ۰۰۰۰۵	۱,۵	۸,۶۰۴۱۶ ۶۶۷۳	۱,۷۵	۹,۸۳۳۳ ۳۳۳۴	۲	۴,۹۱۶ ۶۶۶۶۷	ضعف سیستم کارآموزی و کارآفرینی برای فارغان
۳,۷۵	۰,۷۵	۱۰	۲	۸,۷۵	۱,۷۵	۱۰	۲	۸,۷۵	۱,۷۵	۱۰	۲	۱۰	۲	۵	کمبود فضای کافی و مناسب در دانشگاه
۴,۳۱۲۵	۰,۷۵	۱۰,۰۶۲ ۵	۱,۷۵	۷,۱۸۷۵	۱,۲۵	۷,۱۸۷۵	۱,۲۵	۱۱,۵	۲	۱۰,۰۶۲ ۵	۱,۷۵	۸,۶۲۵	۱,۵	۵,۷۵	کمبود امکانات پژوهشی و تفریحی برای اعضای هیئت علمی
۷,۶۰۴۱۶ ۶۶۶۳	۱,۲۵	۹,۱۲۴۹ ۹۹۹۹۵	۱,۵	۱۰,۶۴۵ ۸۳۳۳۳	۱,۷۵	۱۵,۲۰۸ ۳۳۳۳۳	۲,۵	۱۲,۱۶۶۶ ۶۶۶۶	۲	۱۵,۲۰۸ ۳۳۳۳۳	۲,۵	۱۳,۶۸۷ ۴۹۹۹۹	۲,۲۵	۶,۰۸۳ ۳۳۳۳	رشد کمی رقبا و رقابت منفی میان موسسات تحصیلات عالی از نظر کاهش فیس
۴	۱	۶	۱,۵	۶	۱,۵	۹	۲,۲۵	۷	۱,۷۵	۹	۲,۲۵	۷	۱,۷۵	۴	ضعف در جذب محصلان بورسیه در دانشکده
۵,۴۱۶۶۶ ۶۶۷	۱	۱۰,۸۳۳ ۳۳۳۳۴	۲	۱۰,۸۳۳ ۳۳۳۳۴	۲	۱۳,۵۴۱ ۶۶۶۶۸	۲,۵	۱۳,۵۴۱ ۶۶۶۶۸	۲,۵	۱۳,۵۴۱ ۶۶۶۶۸	۲,۵	۱۴,۸۹۵ ۸۳۳۳۴	۲,۷۵	۵,۴۱۶ ۶۶۶۶۷	ضعف در پذیرش محصلان نخبه در دانشکده
۲,۴۵۸۲ ۳۳۳۳۵	۰,۵	۴,۹۱۶۶۶ ۶۶۷	۱	۴,۹۱۶۶۶ ۶۶۷	۱	۲,۴۵۸۲ ۳۳۳۳۵	۰,۵	۸,۶۰۴۱۶ ۶۶۷۳	۱,۷۵	۳,۶۸۷۵ ۰۰۰۰۳	۰,۷۵	۴,۹۱۶۶۶ ۶۶۷	۱	۴,۹۱۶ ۶۶۶۶۷	مهم و غیر مستند بودن حد و مرز صلاحیت ها و اختیارات دانشکده در ارتباط با معاونت امور محصلان
															نقاط قوت دانشکده:
۱۱,۷۵	۱,۵	۲۱,۵۴۱ ۶۶۶۶۷	۲,۷۵	۱۷,۶۲۵	۲,۲۵	۲۳,۵	۳	۲۵,۴۵۸ ۳۳۳۳۳	۳,۲۵	۲۵,۴۵۸ ۳۳۳۳۳	۳,۲۵	۲۹,۳۷۵	۳,۷۵	۷,۸۳۳ ۳۳۳۳	شهرت نیک و اعتبار دانشکده
۱۲,۲۵	۱,۷۵	۲۱	۳	۱۵,۷۵	۲,۲۵	۱۷,۷۵	۲,۵	۲۲,۷۵	۳,۲۵	۲۲,۷۵	۳,۲۵	۲۲,۷۵	۳,۲۵	۷	هیئت علمی توانمند که تنها در دانشکده به کار علمی مصروفند
۷,۰۸۳۳ ۳۳۳۳۴	۱,۲۵	۱۴,۱۶۶۶ ۶۶۶۷	۲,۵	۱۵,۵۸۳ ۳۳۳۳۳	۲,۷۵	۷,۰۸۳۳ ۳۳۳۳۴	۱,۲۵	۱۲,۷۵	۲,۲۵	۱۵,۵۸۳ ۳۳۳۳۳	۲,۷۵	۱۸,۴۱۶۶ ۶۶۶۷	۳,۲۵	۵,۶۶۶ ۶۶۶۶۶	برگزاری دو گرایش در مقطع ماستری
۱۲,۵۴۱ ۶۶۶۶۷	۱,۷۵	۱۷,۹۱۶۶ ۶۶۶۷	۲,۵	۱۹,۷۰۸ ۳۳۳۳۳	۲,۷۵	۱۹,۷۰۸ ۳۳۳۳۳	۲,۷۵	۲۳,۲۹۱ ۶۶۶۶۷	۳,۲۵	۲۳,۲۹۱ ۶۶۶۶۷	۳,۲۵	۲۵,۰۸۳ ۳۳۳۳۳	۳,۵	۷,۱۶۶ ۶۶۶۶۶	نظم و انضباط دانشکده

۹,۱۸۷۵	۱,۷۵	۱۳,۱۲۵	۲,۵	۱۳,۱۲۵	۲,۵	۱۰,۵	۲	۱۴,۴۳۷ ۵	۲,۷۵	۱۴,۴۳۷ ۵	۲,۷۵	۱۳,۱۲۵	۲,۵	۵,۲۵	تهیه متون و مواد درسی متناسب
۸,۳۷۵	۱,۵	۵,۵۸۳۳ ۳۳۳۳۳	۱	۱۱,۱۶۶۶ ۶۶۶۷	۲	۱۱,۱۶۶۶ ۶۶۶۷	۲	۱۳,۹۵۸ ۳۳۳۳۳	۲,۵	۱۳,۹۵۸ ۵	۲,۲۵	۱۳,۹۵۸ ۳۳۳۳۳	۲,۵	۵,۵۸۳ ۳۳۳۳ ۳۳	ارتباط موثر و مفید با محصلان
۷,۶۲۵	۱,۵	۶,۳۵۴۱۶ ۶۶۶۶	۱,۲۵	۱۰,۱۶۶۶ ۶۶۶۷	۲	۱۲,۷۰۸ ۳۳۳۳۳	۲,۵	۱۵,۲۵	۳	۱۷,۷۹۱ ۶۶۶۶۷	۳,۵	۱۷,۷۹۱ ۶۶۶۶۷	۳,۵	۵,۰۸۳ ۳۳۳۳ ۳۳	رعایت استاندارد در مورد تعداد محصلان در هر صنف
۹,۲۷۰۸ ۳۳۳۳۴	۱,۲۵	۱۲,۹۷۹ ۱۶۶۶۷	۱,۷۵	۱۱,۱۲۵	۱,۵	۲۰,۳۹۵ ۸۳۳۳۳	۲,۷۵	۲۰,۳۹۵ ۸۳۳۳۳	۲,۷۵	۲۲,۲۵	۳	۲۴,۱۰۴ ۱۶۶۶۷	۳,۲۵	۷,۴۱۶ ۶۶۶۶۶ ۷	وجود اخلاق و رفتار شایسته اساتید و کار شناسان دانشکده
۷,۶۲۵	۱,۵	۱۱,۴۳۷ ۵	۲,۲۵	۷,۶۲۵	۱,۵	۷,۶۲۵	۱,۵	۱۱,۴۳۷ ۵	۲,۲۵	۱۲,۷۰۸ ۳۳۳۳۳	۲,۵	۱۲,۷۰۸ ۳۳۳۳۳	۲,۵	۵,۰۸۳ ۳۳۳۳ ۳۳	انسجام درونی اعضای هیئت علمی
۹,۳۳۳۳ ۳۳۳۳۳	۱,۷۵	۹,۳۳۳۳ ۳۳۳۳۳	۱,۷۵	۱۰,۶۶۶۶ ۶۶۶۷	۲	۹,۳۳۳۳ ۳۳۳۳۳	۱,۷۵	۱۶	۳	۱۴,۶۶۶۶ ۶۶۶۷	۲,۷۵	۱۷,۳۳۳ ۳۳۳۳۳	۳,۲۵	۵,۳۳۳ ۳۳۳۳ ۳۳	وجود سیستم به روز و مشخص برای الگوی تدریس و بهبود کیفیت تدریس
۸,۱۲۵۰۱	۱,۵	۱۳,۵۴۱ ۶۶۶۶۷	۲,۵	۹,۴۷۹۱ ۶۶۶۶۷	۱,۷۵	۹,۴۷۹۱ ۶۶۶۶۷	۱,۷۵	۱۳,۵۴۱ ۶۶۶۶۷	۲,۵	۱۰,۸۳۳ ۳۳۳۳۳	۲	۱۲,۱۸۷ ۵	۲,۲۵	۵,۴۱۶ ۶۶۶۶۶ ۷	رویکرد پژوهش محور در دانشکده
۲,۸۱۲۵	۰,۷۵	۳,۷۵	۱	۳,۷۵	۱	۴,۶۸۷۵	۱,۲۵	۷,۵	۲	۷,۵	۲	۶,۵۶۲۵	۱,۷۵	۳,۷۵	سیستم ایجاد اسناد و حفظ سوابق کاری دانشکده
۸,۵	۲	۹,۵۶۲۵	۲,۲۵	۸,۵	۲	۷,۴۳۷۵	۱,۷۵	۱۳,۸۱۲ ۵	۳,۲۵	۱۳,۸۱۲ ۵	۳,۲۵	۱۳,۸۱۲ ۵	۳,۲۵	۴,۲۵	نیاز سنجی کافی نسبت به تهیه و توسعه کربکولم
															نقاط ضعف دانشکده:
۴	۰,۷۵	۶,۶۶۶۶۶ ۶۶۶۶	۱,۲۵	۵,۳۳۳۳ ۳۳۳۳۳	۱	۵,۳۳۳۳ ۳۳۳۳۳	۱	۸	۱,۵	۱۰,۶۶۶۶ ۶۶۶۷	۲	۸	۱,۵	۵,۳۳۳ ۳۳۳۳ ۳۳	ضعف در استفاده از سوابق و تجربیات دانشکده
۴,۹۱۶۶۶ ۶۶۶۷	۱	۸,۶۰۴۱۶ ۶۶۶۷	۱,۷۵	۸,۶۰۴۱۶ ۶۶۶۷	۱,۷۵	۹,۸۳۳۳ ۳۳۳۳۴	۲	۱۱,۰۶۲ ۵	۲,۲۵	۱۱,۰۶۲ ۵	۲,۲۵	۱۲,۲۹۱ ۶۶۶۶۷	۲,۵	۴,۹۱۶ ۶۶۶۶۶ ۷	ضعف در استفاده از تکنالوژی ها و روش های جدید آموزشی
۳,۴۳۷۵	۰,۷۵	۵,۷۲۹۱ ۶۶۶۶۶	۱,۲۵	۸,۰۲۰۸ ۳۳۳۳۳	۱,۷۵	۹,۱۶۶۶۶ ۶۶۶۶	۲	۶,۸۷۵	۱,۵	۹,۱۶۶۶۶ ۶۶۶۶	۲	۱۰,۳۱۲ ۵	۲,۲۵	۴,۵۸۳ ۳۳۳۳ ۳۳	ضعف سیستم کارآموزی و کارآفرینی فارغان
۳,۵	۰,۷۵	۷,۰۰۰۰۱	۱,۵	۸,۱۶۶۶۶ ۶۶۶۷	۱,۷۵	۸,۱۶۶۶۶ ۶۶۶۷	۱,۷۵	۷,۰۰۰۰۱	۱,۵	۹,۳۳۳۳ ۳۳۳۳۴	۲	۹,۳۳۳۳ ۳۳۳۳۴	۲	۴,۶۶۶ ۶۶۶۶۶ ۷	عدم استفاده کافی از ظرفیت ها و پتانسیل های فارغین دانشکده
۴,۶۲۵	۰,۷۵	۱۰,۷۹۱ ۶۶۶۶۷	۱,۷۵	۱۲,۳۳۳ ۳۳۳۳۳	۲	۹,۲۵۰۰۱	۱,۵	۱۳,۸۷۵	۲,۲۵	۹,۲۵۰۰۱	۱,۵	۹,۲۵۰۰۱	۱,۵	۶,۱۶۶ ۶۶۶۶۶ ۷	کاهش اختیارات و صلاحیت های دانشکده در ساختار دانشگاه
2.280 20833 3		3.853 125		3.827 29166 7		3.932 5		4.588 125		4.821 45833 3		4.924 58333 3			مجموع نمره جذابیت هر استراتژی

استراتژیهای دانشکده حقوق در سال ۱۳۹۶

بر اساس جدول بالا اولویت انتخاب استراتژی ها برای اجرایی کردن اهداف دانشکده براساس روش QSPM به شرح جدول زیر می باشد:

اولویت استراتژی	استراتژی	ردیف
اولویت اول	استراتژی رسوخ در بازار به مفهوم جذب دانشجویان بیشتر در منطقه تحت کنترل فعلی از طریق تبلیغات	۱
اولویت دوم	استراتژی توسعه بازار به مفهوم ایجاد شعبه و نمایندگی های جدید در مناطق دیگری از کابل به منظور جذب دانشجو از دیگر مناطق	۲
اولویت سوم	استراتژی توسعه محصول به مفهوم بهبود و رشد ارائه خدمات فعلی توسط دانشکده	۳
اولویت ششم	استراتژی یکپارچگی عمودی به بالا به مفهوم کارآموزی و کاریابی برای محصلین و فارغان دانشکده	۴
اولویت چهارم	استراتژی یکپارچگی عمودی به پایین به مفهوم برقرای ارتباطات کارا و موثر با مکاتب شهر کابل	۵
اولویت پنجم	استراتژی یکپارچگی افقی به مفهوم ایجاد شبکه ها و انجمن های علمی با حضور رقبای اصلی تحت رهبری و مدیریت دانشکده حقوق	۶
اولویت هفتم	استراتژی مشارکت به معنی عضویت در شبکه ها و انجمن های علمی تحت رهبری و مدیریت رقبای اصلی	۷

بنابراین دانشکده برای اجرایی کردن اهداف خود در سال ۱۳۹۶ باید بر اساس اولویت های ذکر شده از استراتژی ها استفاده کند. بدین معنی که دانشکده در ابتدا باید تلاش کند تا از طریق تبلیغات بیشتر اقدام به جذب هر چه بیشتر محصل نماید، این روش برای دانشکده موثرتر از سایر روش ها خواهد بود. راهکار دوم برای جذب بیشتر دانشجو ایجاد نمایندگی یا شعبه مخصوص دانشکده حقوق در دیگر مناطق کابل یا سایر ولایات افغانستان می

باشد، در واقع دانشکده پتانسیل لازم برای این امر را دارد. برای موفقیت هر چه بیشتر دانشکده موظف است تا کیفیت خدمات خود را بهبود بخشد. راهکار چهارم برای جذب هر بیشتر دانشجوی ایجاد ارتباطی قوی و موثر با مکاتب شهر کابل می باشد. روش پنجم برای موفقیت دانشکده ایجاد شبکه ها و انجمن های علمی با حضور رقبای اصلی اما تحت رهبری و مدیریت دانشکده حقوق دانشگاه کاتب می باشد. راهکار ششم برای موفقیت هر بیشتر دانشکده ایجاد اطمینان از پیدا نمودن وظیفه پس از فراغت برای محصلین می باشد. اما آخرین راهکار برای پیشبرد دانشکده مشارکت در شبکه ها و انجمن های علمی تحت رهبری و مدیریت رقبای دانشکده حقوق کاتب می باشد.

اهداف دانشکده حقوق در سال ۱۳۹۶

۱. طراحی سیستم منسجم تبلیغاتی برای دانشکده جهت طراحی و اجرای تبلیغات نظام مند
۲. فعال کردن هر دو دپارتمنت موجود و تنظیم بهینه امور آنها
۳. تاسیس اداره آموزش دانشکده
۴. فعال و پویا سازی کمیته ارتقاء کیفیت دانشکده
۵. فعال و پویا سازی کمیته امتحانات دانشکده
۶. تدوین (تالیف و ترجمه) کتب درسی مورد نیاز دانشکده
۷. استخدام یک کدر متخصص در گرایشهای حقوق عمومی، حقوق تجارت یا حقوق بین الملل
۸. تدوین و اجرای برنامه منظم ممد درسی برای رفع ضعف علمی محصلین در خصوص زبان دری و انگلیسی
۹. میزبانی از برگزاری نشست های تخصصی حقوق در سطح ملی در دانشکده
۱۰. میزبانی دانشکده حقوق از مسابقات شبیه سازی محکمه، شبیه سازی حکمیت، و دیگر مسابقات مشابه
۱۱. عضویت در مسابقات جهانی مرتبط با رشته حقوق مانند «محکمه تمثیلی هنری دونان»، «محکمه تمثیلی جین پیکت»، «محکمه تمثیلی مدیا لا» و موارد مشابه

۱۲. انعقاد تفاهم نامه همکاری با قوه قضائیه، سارنوالی، انجمن وکلای مدافع، وزارت خانه های دولتی مرتبط، سازمانهای بین المللی حاضر در افغانستان برای گسترش همکاریهای دوجانبه

برنامه عمل دانشکده حقوق در سال ۱۳۹۶

دانشکده حقوق برای دستیابی به اهداف و استراتژیهای خود، در سال ۱۳۹۶ فعالیتهای زیر را انجام خواهد داد:

ردیف	فعالیت	مسئول اجرا	زمان شروع	زمان ختم	ناظر
۱	تهیه طرزالعمل و نقشه راه تبلیغات دانشکده حقوق	کارمند تبلیغات و رئیس دانشکده	۱۰ حوت ۱۳۹۵	۲۰ حوت ۱۳۹۵	رئیس دانشکده
۲	استخدام کارمند تبلیغات به مدت ۶ ماه	رئیس دانشکده، معاون علمی	۱۵ حوت ۱۳۹۵	۱۵ سنبله	رئیس دانشگاه
۳	فعال سازی وب سایت، فیسبوک و توئیتر دانشکده به زبانهای ملی و انگلیسی به همراه تهیه مواد برای آنها مانند تهیه عکس، کلیپ و ...	کارمند تبلیغات دانشکده	۲۰ حوت ۱۳۹۵	۱۵ سنبله - در صورت نیاز تا پایان سال	رئیس دانشکده
۴	تهیه کتاب راهنمای محصلین، بروشور و بوک لت دانشکده و پخش آنها در اماکن مورد نیاز	کارشناسان دانشکده و کارمندان تبلیغات دانشکده	۲۰ حوت ۱۳۹۵	۱۵ سنبله - در صورت نیاز تا پایان سال	رئیس دانشکده
۵	انتخاب نام مناسب برای هر دپارتمنت و تنظیم مضامین اختصاصی هر دپارتمنت و سرفصل های درسی آنها	گروه علمی دانشکده	۷ حمل	۱۵ ثور	رئیس دانشکده
۶	تدوین طرزالعمل کمیته ارتقاء کیفیت دانشکده و انتخاب اعضای آن و انجام فعالیتهای مستمر بر اساس طرزالعمل	تدوین طرزالعمل توسط مناقبی و انتخاب اعضا در گروه علمی دانشکده	۱ حمل	۳۰ حمل. ادامه فعالیت تا آخر سال	رئیس دانشکده
۷	تدوین طرزالعمل کمیته امتحانات دانشکده و انتخاب اعضای آن و انجام فعالیتهای مستمر بر اساس طرزالعمل	تدوین طرزالعمل توسط بلاغت و انتخاب اعضا در گروه علمی دانشکده	۱ حمل	۳۰ حمل. ادامه فعالیت تا آخر سال	رئیس دانشکده
۸	نظارت بر کورس پالیسیها و پلانهای عملیات انفرادی همه اساتید دانشکده	کمیته ارتقاء کیفیت	۱ حمل	۳۰ جدی	رئیس دانشکده
۹	برگزاری دو ورکشاپ آموزشی برای اساتید دانشکده (هر سمستر یک ورکشاپ)	کمیته ارتقاء کیفیت با همکاری مدیریت تحقیقات علمی دانشگاه	۱ حمل	۳۰ قوس	رئیس دانشکده و معاون علمی
۱۰	برگزاری جلسه با تمام اساتید دانشکده در اول و آخر هر سمستر	رئیس دانشکده	۱ حمل	۳۰ قوس	معاون علمی
۱۱	بروز رسانی سرفصلهای تمام دروس	اعضای گروه دانشکده	۱ حمل	۳۰ اسد	رئیس دانشکده

۱۲	بروز رسانی منابع و کتب درسی تمام دروس	اعضای گروه دانشکده	۱ حمل	۳۰ اسد	رئیس دانشکده
۱۳	نشر حداقل ۳ مقاله علمی - پژوهشی توسط اساتید دانشکده در جورنالهای معتبر جهانی با استندرد ISI و پرداخت هزینه آنها توسط دانشکده، ارسال ۲ استاد برای شرکت در دوره های کوتاه مدت مطالعاتی و تخصصی در خارج کشور با هزینه دانشگاه	اعضای گروه دانشکده	۱ حمل	۳۰ اسد	رئیس دانشکده
۱۴	استخدام یک کدر علمی با گرایشهای حقوق عمومی، تجارت یا بین الملل	اعضای گروه، رئیس دانشکده، معاون علمی، رئیس دانشگاه	۱ حمل	-	رئیس دانشگاه
۱۵	تدوین نقشه راه برای تدوین برنامه منظم ممد درسی در خصوص رفع مشکلات محصلان در آموزش زبان دری و انگلیسی و اجرای آن	مناقبی	۱ حمل	تدوین تا ۳۰ حمل و اجرا تا آخر سال	رئیس دانشکده
۱۶	تهیه طرزالعمل انجمن محصلان دانشکده حقوق، برگزاری انتخابات و انتخاب اعضا، اختصاص مکان برای آنها و اجرای حداقل سه فعالیت توسط آنها در سال	حبیبی	۱ حمل	تدوین تا ۳۰ حمل و اجرا تا آخر سال	رئیس دانشکده
۱۷	تهیه سیستم منظم برای ثبت و آرشیو تمام اسناد دانشکده	کارشناسان دانشکده	۱ حمل	۳۰ حوت	رئیس دانشکده
۱۸	برگزاری حداقل یک نشست ملی و دو نشست محلی توسط دانشکده به همراه پوشش کامل آن	مناقبی، حبیبی و بلاغت	۱ حمل	۳۰ حوت	رئیس دانشکده
۱۹	میزبانی از مسابقات حکمیت تجاری بین المللی یا مسابقات مشابه در دانشکده	رضایی	۱ حمل	۳۰ حوت	رئیس دانشکده
۲۰	تهیه دیتابیس کامل دانشکده حقوق	استاد جدید دانشکده و کارشناسان دانشکده	۱ حمل	۳۰ ثور	رئیس دانشکده
۲۱	ادامه حمایت از تیمهای «حکمیت تجاری بین المللی دانشکده» و «جین پیکت» و یافتن فرصتهای جدید	استاد جدید دانشکده	۱ حمل	۳۰ حوت	رئیس دانشکده
۲۲	یافتن زمینه های همکاری با قضا، سارنوالی، انجمن وکلای مدافع، صلیب سرخ، یوناما یا دیگر نهادهای سازمان ملل و انعقاد تفاهم نامه همکاری دو جانبه (به تعداد اساتید کدر)	هر استاد کدر یک نهاد	۱ حمل	۳۰ سنبله	رئیس دانشکده
۲۳	تهیه کد اخلاقی دانشکده و توزیع آن و نظارت از اجرای آن	گروه علمی دانشکده	۱ حمل	۳۰ حمل	رئیس دانشکده
۲۴	تقدیر از محصلین برتر در هر سمستر	دانش و بلاغت	هفته اول ثور	هفته دوم سمستر دوم	رئیس دانشکده

هزینه های تقریبی دانشکده حقوق در سال ۱۳۹۶

جدول هزینه‌های تقریبی برای فعالیتهای دانشکده حقوق در سال ۱۳۹۶ به صورت زیر می باشد:

ردیف	فعالیت	هزینه پیش بینی شده	ملاحظات
۱	معاش ثابت اساتید کدر بر حال (۶ نفر)	۳۲۴۰۰۰۰ افغانی	
۲	معاش اساتید مدعو	۱۶۳۴۱۰۰ افغانی	بر اساس سال گذشته
۳	معاش دو کارشناس دانشکده	۴۸۰۰۰۰ افغانی	
۴	استخدام کارمند تبلیغات به مدت ۶ ماه	۱۲۰۰۰۰ افغانی معاش	
۵	فعال سازی وب سایت، فیسبوک و توئیتر دانشکده به زبانهای محلی و انگلیسی به همراه تهیه مواد برای آنها مانند تهیه عکس، کلیپ و ...	۶۰۰۰۰ افغانی طراحی سایت ۲۱۰۰۰ افغانی اسپانسر فیسبوک ۷۰۰۰۰ افغانی برای عکاسی، تهیه کلیپ و نشر در یوتیوب	
۶	تهیه بروشور و بوک لت دانشکده و پخش آنها در اماکن مورد نیاز	۱۴۰۰۰۰ افغانی برای تهیه بروشور و بوک لت ۲۱۰۰۰ افغانی هزینه توزیع	
۷	برگزاری دو ورکشاپ برای اساتید	۱۰۰۰۰ افغانی	
۸	برگزاری جلسه با تمام اساتید دانشکده در اول و آخر هر سمستر	۷۰۰۰ افغانی	
۹	هزینه نشر سه مقاله در جورنالهای معتبر جهانی با استاندارد ISI هزینه دو استاد برای سفر در برنامه های علمی خارج کشور	هزینه مقالات ۶۵۰۰۰ افغانی ۲۸۰۰۰۰ افغانی هزینه سفر	
۱۰	استخدام یک کدر علمی با گرایشهای حقوق عمومی، تجارت یا بین الملل	۵۴۰۰۰۰۰ معاش ثابت یک استاد	
۱۱	تدوین و اجرای برنامه ممد درسی برای زبانهای دری و انگلیسی	۱۵۰۰۰۰ افغانی	
۱۲	تهیه طرزالعمل انجمن محصلان دانشکده حقوق، برگزاری انتخابات و انتخاب اعضا، اختصاص مکان برای آنها و اجرای حداقل سه فعالیت توسط آنها در سال	۵۰۰۰۰ افغانی	
۱۳	تهیه سیستم منظم برای ثبت و آرشیو تمام اسناد دانشکده	۵۰۰۰۰ افغانی الماری و دیگر تجهیزات	
۱۴	برگزاری حداقل یک نشست ملی و دو نشست محلی توسط دانشکده به همراه پوشش کامل آن	۲۰۰۰۰ افغانی	
۱۵	میزبانی از مسابقات حکمیت تجاری بین المللی یا مسابقات مشابه در دانشکده	۲۰۰۰۰ افغانی	

	۳۰۰۰۰ افغانی	ایجاد مرکز کارآموزی و کاریابی برای محصلان، تهیه طرزالعمل آن و شروع فعالیت های آن و انجام حداقل ۳ فعالیت مشخص	۱۶
	۲۰۰۰۰ افغانی	تهیه دیتابیس کامل دانشکده حقوق	۱۷
	۱۰۰۰۰ افغانی	تقدیر از محصلین برتر در هر سمستر	۱۸
	۶۹۳۳۱۰۰ افغانی	مجموع هزینه های تقریبی در سال ۱۳۹۶	

